

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI  
OLIV TA‘LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI  
ANDIJON MASHINASOZLIK INSTITUTI**

**MASHINASOZLIK  
ILMIY-TEXNIKA JURNALI**

\*\*\*

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И ИННОВАЦИЙ  
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН  
АНДИЖАНСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ**

**НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ  
МАШИНОСТРОЕНИЕ**

\*\*\*

**MINISTRY OF HIGHER EDUCATION, SCIENCE AND INNOVATIONS REPUBLIC  
OF UZBEKISTAN  
ANDIJAN MACHINE-BUILDING INSTITUTE  
SCIENTIFIC AND TECHNICAL JOURNAL  
MACHINE BUILDING**

*O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar mahkamasi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi (OAK) Rayosatining 2021-yil 30-dekabrda 310/10-son qarori bilan Andijon mashinasozlik institutining “Maashinasozlik” ilmiy-texnika jurnali “TEXNIKA” va “IQTISODIYOT” fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) va fan doktori (DSc) ilmiy darajasiga talabgorlarning dissertatsiya ishlari yuzasidan asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlar ro‘yhatiga kiritilgan.*

Ushbu jurnalda chop etilgan materiallar tahririyatning yozma ruxsatisiz to‘liq yoki qisman chop etilishi mumkin emas. Tahririyatning fikri mualliflar fikri bilan har doim mos tushmasligi mumkin. Ilmiy-texnika jurnalida yozilgan materiallarning haqqoniyligi uchun maqolaning mualliflari mas‘uldirlar.

| Transport   |     |
|---|-----|
| Статические характеристики оптоэлектронных дискретных преобразователей перемещений с полыми и волоконными световодами<br><i>Холматов У.С.</i>   | 128 |
| Use of the expert assessment method in technological equipment of automobile enterprises<br><i>Islomov Sh.E.</i>  | 136 |
| Метод восстановления поверхности катания цельнокатных колес пассажирских вагонов<br><i>Зайнитдинов О.И., Абдуллаев Б.А., Галимова Ф.С., Гайинов А.Б.</i>  | 144 |
| Karter moyining tarkibiy tahlili yordamida avtomobil dvigatellarini diagnostikalash usuli tahlili<br><i>Umirov I.I.</i>   | 155 |
| Yuk vagon g'ildiraklariga kuch ta'sir qilganda, diskdan obodga o'tish qismida hosil bo'ladigan kuchlanishlarni solidworks dasturida aniqlash<br><i>Шоқучқоров Қ.С., Абдуллаев Б.А., Гайинов А.Б., Джаббаров Ш.Б., Хикматов Ф.Ф.</i> | 161 |
| Основные тенденции цифровизации транспортно-логистических провайдеров<br><i>Илхомов С.С.</i>  | 166 |
| Avtomobil old oynasini avtomatik tozalash qurilmalarining tahlili<br><i>Saydaliyev I.N.</i>   | 173 |
| Оценка устойчивости грузового вагона при движении на кривых участках пути<br><i>Намозов С.Б., Рахматов Х.А., Джаббаров Ш.Б.</i>   | 179 |
| Iqtisodiyot   |     |
| Развитие системы менеджмента качества предприятий лёгкой промышленности и совершенствование методов её оценки в условиях цифровизации<br><i>Сафина Н.Т.</i>   | 186 |
| Зарубежный опыт цифровой трансформации экономики<br><i>Сотволдиев А.А.</i>  | 200 |
| “O‘zbekiston – 2030” strategiyasi: sanoat mahsulotlari eksportining istiqbollari<br><i>Pyosov A.A.</i>  | 209 |
| Agroklastlar faoliyatini rivojlantirishda mehnat resurslaridan samarali foydalanish<br><i>Qobulova M.Y.</i>   | 216 |
| Цифровая экономика в эпоху глобализации<br><i>Халилов Н.Х.</i>  | 224 |
| Issiq iqlimli mintaqalarda foydalanishi mo'ljallangan avtomobillarini yonaki to'qnashuvda himoyalash tizimi sinov usullari<br><i>Qayumov B.A.</i>   | 232 |

Халилов Нурулло Хамидиллаевич  
Андижанский машиностроительный институт. PhD, доцент.  
E-mail: [xalilov\\_nurullo\\_xamidillayevich@mail.ru](mailto:xalilov_nurullo_xamidillayevich@mail.ru)

## ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

## GLOBALASHUV DAVRIDA RAQAMLI IQTISODIYOT

## DIGITAL ECONOMY IN THE ERA OF GLOBALIZATION

### Аннотация

В статье рассматривается необходимость развития цифровой экономики в эпоху глобализации, а также положительное и отрицательное влияние цифровизации на экономическое развитие различных стран.

### Annotatsiya

Maqolada globallashuv davrida raqamli iqtisodiyotning rivojlanish tendentsiyalari, shuningdek, raqamlashtirishning turli mamlakatlarning iqtisodiy rivojlanishiga ijobiy va salbiy ta'siri ko'rib chiqilgan.

### Annotation

In this article are described trends in the development of the digital economy in the era of globalization, as well as the positive and negative impact of digitalization on the economic development of various countries.

*Ключевые слова: цифровизация, цифровая трансформация, цифровая экономика, проблемы цифровизации, повышение конкурентоспособности.*

*Kalit so'zlar: raqamlashtirish, raqamli transformatsiya, raqamli iqtisodiyot, raqamlashtirish muammolari, raqobatbardoshlikni oshirish.*

*Key words: digitalization, digital transformation, digital economy, problems of digitalization, increasing competitiveness.*

**Введение.** Цифровая глобализация - это новая фаза в развитии глобального мира, влекущая за собой соответствующие изменения в структуре ведения бизнеса, в контингенте его участников, в расширении экономических возможностей, в т. ч. трансграничных отношений и коммуникаций. В эпохе глобализации роль цифровых технологий значительно выросла. Глобализация предоставила немало возможностей для пересмотра мировых отношений, чтобы создать более здоровое и процветающее будущее. В этом контексте цифровая трансформация имеет потенциал для дальнейшей модернизации общества и интеграции национальной экономики в глобальные процессы.

Цифровизация экономики приводит к существенному развитию бизнеса на основе компьютерных и информационных технологий. Цифровая экономика не только ускоряет рост экономики и мировой торговли, но и повышает её качество. Она преобразует и модернизирует реальные секторы экономики, способствует развитию предпринимательства, инноваций, снижению энергопотребления.

В рамках проводимых реформ, а также Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы особое внимание уделяется цифровизации основных сфер деятельности и построению в стране подлинного информационного общества, что особо актуально в нынешнее время.

**Анализ литературы.** В настоящее время глобализация вступает на качественно новый этап своего развития, который характеризуется развитием информационных и коммуникационных технологий, распространением Интернета и средств мобильной связи. Основные технологические атрибуты современного этапа глобализации — компьютер и новые информационно-коммуникационные технологии, которые объединили мир в единую коммуникативную систему, создав цельное финансово-информационное пространство. О важности нового цифрового взгляда на понятие «глобализация» говорит, например, форум «Цифровая повестка в эпоху глобализации», состоявшийся в феврале 2018 г. в Алматы, участие в котором приняли премьер-министры стран СНГ.

Цифровизация - процесс, направленный на оцифровку всех информационных (и даже материальных) ресурсов (создание цифровых копий) и формирование сетевых платформ взаимодействия, с целью получения прогнозируемого и гарантированного результата на любое управляющее воздействие с использованием средств автоматизации.

Понятие «цифровая экономика», представленная в современной научной литературе, формирует новую социально-экономическую систему, заменяющую прежнюю индустриальную среду. В новых экономических условиях все субъекты социально-экономической системы, стремящиеся к устойчивому функционированию, вынуждены проходить через процесс цифровой трансформации.

Следует отметить, что в зарубежной теории идеи исследования сути цифровой экономики, цифровизации и цифровой трансформации восходят к концепциям, изложенным в трудах Д. Белла и Э.Тоффлера в 1960-х гг [1] [2]. В то же время, впервые термин «цифровая экономика» использовал американский ученый из Массачусетского технологического института Николас Негропonte в 1995 году. Другие учёные отмечают, что понятие «цифровая экономика» использовалось канадским ученым Доном Тапскотте в 1994 г. в книге, под названием «Электронно-цифровое общество: Плюсы и минусы эпохи сетевого интеллекта». В ней Тапскотт, описывая признаки развитых стран, дает цифровой экономике следующее определение – это экономика, базирующаяся на использовании информационных компьютерных технологий [3].

Цифровую экономику можно рассматривать как эволюционное развитие экономики, в которой обмен данными между участниками процессов в режиме онлайн пришел на смену аналоговому взаимодействию и затрагивает все отрасли экономики, а также способствует экономическому росту, предоставлению качественных услуг и неограниченной масштабируемости бизнес-модели на основе применения новых технологий. При этом, происходит неуклонное улучшение сервиса всей хозяйственной деятельности за счет постепенного отхода от модели удовлетворения потребностей за счет поставки товаров к модели их удовлетворения за счет оказания все более персонализированных услуг, техническую основу для чего создает именно цифровая экономика.

Согласно концепции, представленной в 1993 году математиком Вернором Винджем на симпозиуме *Vision-21*, «придет момент, когда технический прогресс станет настолько быстрым и сложным, что окажется не доступным для понимания. Именно этот процесс связан с развитием информационных технологий, биотехнологий, нанотехнологий и когнитивных технологий. Взаимодействие всех этих технологий создаст сверхчеловеческий интеллект, своеобразное сетевое сознание»[4].

Цифровая экономика не только активно стимулирует собственный рост, но и помогает оптимально распределять ресурсы в традиционной промышленности. Она корректирует структуры производства, преобразует и модернизирует их. 19 апреля 2016 г. председатель Си Цзиньпин в рабочей беседе по сетевой безопасности и

информатизации подчеркнул, что необходимо глубоко интегрировать интернет в реальные сектора экономики, использовать обмен данными, чтобы активизировать движение технологических, финансовых, человеческих и материальных потоков, оптимизировать распределение ресурсов [5].

**Анализ и результаты.** Глобализацией (от слова globe — земной шар) традиционно называют процесс усиления взаимосвязей между странами мира вследствие все более тесной интеграции (сращивания) их национальных рынков товаров, услуг, капиталов, а также все более активного перемещения людей и распространения информации за пределы национальных границ.

Процесс глобализации традиционно разделяют на два этапа:

– первый — рубеж XIX–XX вв., период активного развития международных экономических связей, который завершился Первой мировой войной;

– второй этап глобализации начался в 70-е гг. XX в. и связан с интеграцией мировой экономики и возникновением транснациональных компаний.

В эпоху экономической глобализации происходит быстрый рост торгового и финансового обмена. В последние годы доля мирового оборота товаров, услуг и финансов неизменно растёт. Одним из важнейших достижений второго этапа стали правила торговли ГАТТ-ВТО и глобальные платёжные системы SWIFT, VISA, Europaу. На рубеже XXI в. в развитии человеческой цивилизации четко обозначились тенденции к сближению стран и народов в планетарном масштабе, к интенсивному обмену знаниями и технологиями.

Важнейшей особенностью глобализации и порождающим ее механизмом считается появление и распространение Интернета, который привел к формированию единого информационного пространства. Это новый, третий, этап глобализации, который можно назвать «интернет-глобализацией» или «цифровой глобализацией».

С быстрым развитием цифровой экономики содержание и форма глобализации в XXI веке претерпели громадные изменения — цифровой обмен данными стал главной ее характеристикой. Глобализация XXI века все больше определяется как новая эра цифровых и информационных потоков. Цифровые платформы создали эффективные и прозрачные глобальные рынки. Цифровая связь и транзакции создают новые возможности для крупномасштабных транснациональных операций. Цифровая экономика выступает в качестве важнейшего сегмента мировой глобализации.

Под цифровой трансформацией экономики понимается проявление качественных, революционных изменений, заключающихся не только в цифровых преобразованиях отдельных процессов, но и в принципиальном изменении структуры экономики, в переносе центров создания добавленной стоимости в сферу выстраивания цифровых ресурсов и сквозных цифровых процессов [2]. Новый этап глобализации наступил в связи с ростом масштабов трансграничных цифровых операций благодаря виртуальным товарам и услугам. Процессы производства, распределения, обмена и потребления информации приобретают все большее значение по сравнению с другими видами хозяйственной и экономической деятельности, усиливая виртуализацию экономики и порождая новую форму организации экономических отношений — цифровую экономику.

Формирование и развитие цифровой экономики можно разделить на пять этапов:

1-этап (1850–1950-е гг.) – становление цифровой экономики связано с появлением первых телекоммуникационных технологий и изобретений.

2-этап – начался 1960-х гг., когда в мире стали широко распространяться цифровые инновации, ориентированные на массового потребителя.

3-этап – стартовал в середине 1990-х гг. С появлением Интернета происходит его глобальное распространение во все сферы общественной жизни.

4-этап (2001–2009 гг.) - начинается активная коммерческая эксплуатация систем высокоскоростной мобильной связи, появляются смартфоны, формируется международная информационно-коммуникационная инфраструктура, распространяются электронные платежные системы и интернет-сервисы.

5- этап (начало 2010 г.) - цифровизация, связанная с быстрым расширением рынка мобильных и облачных приложений, началом массового использования новых цифровых технологий, распространением в мировой экономике криптовалют. После озвучивани в 2011 г. на Давосском форуме термина «Индустрия 4.0», во многих странах началась разработка государственных программ развития и стимулирования цифровой трансформации промышленности.

В 2001 г. Томас Мезенбург выделил три основных составляющих цифровой экономики, которые можно статистически оценить и измерить:

- 1) поддерживающая инфраструктура (аппаратное и программное обеспечение, телекоммуникации, сети и др.);
- 2) электронный бизнес (ведение хозяйственной деятельности и любых других бизнес-процессов через компьютерные сети);
- 3) электронная торговля (дистрибуция товаров через интернет) [3].

Глобализация в широком смысле слова — это процесс интернационализации бизнеса, поступательного снижения трансграничных барьеров на пути достижения повышенных результатов и усиления влияния внешних факторов развития производства, формирования единых правил игры в мировом масштабе. Вместе с тем вплоть до последней четверти XX в. речь шла только о развитии международной торговли по тем или иным направлениям и расширении процессов интернационализации экономики. Вряд ли в этот период можно было отметить создание в тех или иных секторах мировой экономики отдельных элементов единого мирового рынка, на котором именно общие глобальные условия определяют уровень спроса и предложения, размер трансакций, участие отдельных стран или крупного бизнеса и т. д.

С развитием цифровой экономики растут и интернет-предприятия. Они приходят на смену традиционным финансовым, автомобильным, энергетическим и прочим гигантам, заняв место среди крупнейших мировых компаний. Интернет-предприятия занимают половину списка крупнейших мировых компаний, и это соотношение постоянно растет. На конец 2020 г. из десятки компаний с самой высокой в мире рыночной стоимостью таких как Apple, Google, Microsoft, Amazon, Facebook и др., первые места занимают цифровые предприятия. Их деятельность которых приводит к формированию новых типов рынков, опирающихся на создание и развитие торговых, логистических и информационных платформ.

Интенсивное развитие мировой экономики способствует всестороннему расширению трансграничного сотрудничества, одним из способов реализации которого является международная (или трансграничная) торговля. Она отличается от торговли внутри страны тем, что другая сторона — всегда иностранное юридическое или физическое лицо. Это определяет специфику торговых отношений, которая проявляется в особой системе регулирования.

При этом складываются достаточно прозрачные стоимостные торговые цепочки, цепочки оказываемых услуг, охватывающие значительные территории земного шара. В условиях глобализации возникают и развиваются системы рынков с определенными свойствами рынков совершенной конкуренции, на которых каждый отдельный участник — агент со стороны спроса или предложения — имеет настолько малую долю, что приход или уход с этого рынка практически не влияет на цены спроса или

предложения. Сетевой бизнес обеспечивает доступность и относительную однородность информации о товарах и транзакциях [4].

Цифровая глобализация выполняет ключевую роль в повышении конкурентоспособности отдельных предприятий, стран и экономических союзов, стимулируя усиление деловой активности как ведущих компаний, так и стартапов. Глобальная цифровая экономика рассматривается как движущая сила экономического роста, способная привести к значительным экономическим сдвигам и оказать влияние на целые области бизнеса, рынок труда и образ жизни людей, имеет значительный потенциал для развивающихся стран, для которых подобные экономические сдвиги могут означать экономический рост, рост производительности капитала и труда, снижение транзакционных издержек и расширение доступа на мировые рынки.

Глобальная цифровая экономика предоставляет компаниям новые функциональные возможности в бизнесе таких как: беспрепятственный доступ к лучшим поставщикам, клиентам, рабочей силе, финансовым ресурсам, в какой бы стране они ни находились; ведение бизнеса «без границ»: взаимодействие в режиме реального времени с зарубежными клиентами и партнерами, управление цепочками поставок в глобальном масштабе, поддержка деятельности заграничных сотрудников при проведении операций и обслуживании клиентов, моментальное проведение трансграничных операций на отдаленных рынках; снижение расходов на проведение транзакций, маркетинг, взаимодействие с клиентами на новых рынках; организация виртуальных команд посредством эффективного использования цифровых платформ, взаимодействующих в режиме онлайн; переход небольших предприятий и стартапов в разряд транснациональных с момента начала функционирования [5].

Глобальная цифровая экономика меняет модели ведения бизнеса, что влечет за собой пересмотр принципов взаимодействия с клиентами, поставщиками и партнерами, включая изменение продуктовой линейки в соответствии с меняющимися предпочтениями клиентов, а также условий предоставления продуктов и услуг. Глобальная цифровая экономика открывает небывалые возможности получения новых знаний, расширения кругозора, освоения новых профессий и повышения квалификации. Возникают новые социальные лифты, расширяются географические горизонты возможностей. Благодаря более комфортным для жизни городам, эффективным государственным учреждениям и доступным государственным услугам улучшаются условия повседневной жизни граждан.

Следует отметить то, что в последние годы произошло стремительное развитие цифровой инфраструктуры. Использование цифровых платформ и цифровых решений предоставляет компаниям и гражданам новые возможности такие как: возможность вести бизнес «без границ», интернет-технологии позволяют организовать глобальный доступ к информации и «моментальное» проведение операций (электронная торговля), снижаются расходы на проведение транзакций, маркетинг, взаимодействие с клиентами на новых рынках, продажи могут осуществляться на отдаленных и быстрорастущих рынках путем организации виртуальных команд, взаимодействующих в режиме онлайн, небольшие предприятия и стартапы с момента начала функционирования становятся транснациональными [6].

В настоящее время у организаций появились новые возможности по поиску лучших поставщиков, клиентов и талантливых сотрудников по всему миру. Посредством цифровых технологий люди получают доступ к глобальным рынкам обучения, работы и др.

Глобальная цифровизация меняет модели ведения бизнеса, что влечет за собой пересмотр принципов взаимодействия с клиентами, поставщиками и партнерами,

включая изменение продуктовой линейки в соответствии с меняющимися предпочтениями клиентов, а также условий предоставления продуктов и услуг [6] [7].

Становление и развитие цифровой экономики приводит к развитию новых функциональных видов деятельности, таких как удаленный мониторинг и служба поддержки деятельности сотрудников при проведении операций и обслуживании клиентов, удаленное управление цепочками поставок в глобальном масштабе, организация беспрепятственного доступа к клиентам, рабочей силе, финансовым ресурсам, где бы они ни находились, возможность осуществления трансграничных платежей, организация коммуникаций и взаимодействия в режиме реального времени, использование больших данных и аналитики при принятии управленческих решений.

Цифровизация экономики в эпоху глобализации несёт не только плюсы, но и некоторые минусы, которые мы должны учитывать. В настоящее время развивается сложная система глобальных рынков, на которых нелегко определить те последствия или полезные результаты, которые может получить бизнес.

Развитие сетевых компаний приводит к тому, в условиях глобализации они превращаются в специфических посредников торговой или социальной деятельности. Посредники нового типа, становясь монополистами на рынке и устраняя более мелких конкурентов, способствуют тому, что любая производственная, социальная или финансовая организация, либо отдельный человек оказывается перед вопросом: использовать те продукты, сервисы или возможности, которые предоставляет глобальный монополизированный рынок, или нет, занимая место на периферии, будучи исключенными из мировых рынков. Указанные сетевые монополии берут под контроль и регулирование смежного бизнеса, объединяя в одних руках исторически разобщенные бизнесы: логистику, финансы, торговлю, систему доступа к потребителю, а также ресурсы производства и различные институты, обеспечивающие снижение информационных и трансакционных издержек производства и т.д., кроме производства продукции. Подобная монополия тормозит общий рост эффективности, порождает проблемы развития отдельных рынков, включая рынок труда. Это находит отражение в «продавливании» крупными сетевыми цифровыми компаниями своих приложений, изменении условий работы партнеров среди малых и средних предприятий и т. д., иными словами, в ликвидации более слабых конкурентов [8] [9].

В настоящее время расширение монополий в области цифрового или сетевого бизнеса в условиях глобализации не сопровождается созданием или развитием его специальных внутренних и международных регуляторов. Существующие регуляторы — в рамках как отдельных стран, так и международных объединений — пока еще не воспринимают всю сложность специфики, особенностей и проблем развития крупных транснациональных компаний в области электронной коммерции и сетевого бизнеса. Это позволяет им извлекать доход и успешно подавлять внутренних конкурентов в разных странах.

Следует отметить ещё одну важную особенность цифровой экономики. Вместе с цифровой трансформацией традиционной экономики к понятию информационной безопасности, базирующейся на безопасности информационно-телекоммуникационных систем, добавилось понятие кибербезопасности, понимаемой как условия защищенности от физических, духовных, финансовых, политических, эмоциональных, профессиональных, психологических, образовательных или других типов воздействий или последствий аварии, повреждения, ошибки, несчастного случая, вреда или любого другого события в киберпространстве, которые могли бы считаться не желательными. Иначе говоря, кибербезопасность — это набор принципов и средств обеспечения безопасности информационных процессов, подходов к управлению безопасностью и прочих технологий, которые используются для активного противодействия реализации



киберугроз. В связи с масштабными задачами информационная или кибербезопасность все чаще рассматривается как стратегическая проблема государственной важности, затрагивающая все слои общества [10] [11].

**Заключение.** Широкое распространение цифровых технологий значительно повлияло на становление нового этапа глобализации – цифровой глобализации, предоставляющей компаниям новые возможности в бизнесе.

В результате цифровой глобализации развивается международная экономическая интеграция, благодаря которой стремительно растут нетрадиционные трансграничные потоки товаров, кредитов и инвестиций, активизируется глобальный обмен информацией, идеями и технологиями. Это приводит к тому, что национальные экономики становятся частью единой мировой цифровой экономической системы.

Цифровизация экономики способствует росту монополизации компьютерного или сетевого бизнеса в период глобализации, что требует либо реформирования существующих, либо создания принципиально новых национальных и глобальных институтов для регулирования экономического развития в современных условиях.

Анализ проблем и особенностей развития цифровизации экономики позволяет сделать вывод о необходимости разработки новых экономических теорий, которые отразят современные реалии, позволят провести обоснование новых показателей или характеристик деятельности сетевого бизнеса в условиях цифровой экономики и оценки их полезных результатов, а также обеспечат совершенствование методов управления экономическими объектами в развивающейся цифровизации экономики.

В связи с этим в каждой стране необходимо формировать политику национальной цифровой безопасности и постоянно ее актуализировать. Это должно стать одним из важнейших направлений деятельности руководств всех стран, в особенности развивающихся. Важной задачей государств должно стать установление четких, прозрачных и равных для всех правил международных коммуникаций и контроль за их соблюдением. Власти должны защищать права потребителей и местных производителей, интеллектуальную собственность и персональные данные, а также заботиться о должном уровне образования и цифровой грамотности граждан.

#### **Список использованной литературы:**

1. Bell D. The Coming of post-industrial society: A venture in social forecasting. N.Y.: Basic Books Publ., 1999. 507 p.
2. Toffler A. The third wave. N.Y.: Bantam Books, 1980. 560 p.
3. Головенчик, Г. Г. Цифровая экономика [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс / Г. Г. Головенчик. – Минск : БГУ, 2020. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). ISBN 978-985-566-847-4.
4. Грибанов Ю.И., Репин Н.В. Перспективы IT-аутсорсинга в цифровой экономике. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.e-rej.ru/Articles/2018/Gribanov\\_Repin.pdf](http://www.e-rej.ru/Articles/2018/Gribanov_Repin.pdf).
5. Ма Хуатэн. Цифровая трансформация Китая. Опыт преобразования инфраструктуры национальной экономики.
6. Головенчик, Г. Г. Цифровая экономика как новый этап глобализации / Г. Г. Головенчик // Цифровая трансформация. – 2018. – № 1 (2). – С. 26–36.
7. Трансграничная электронная коммерция вступает в период бурного развития благодаря «Одному поясу, одному пути» // Государственный информационный сервер China.org.cn [Электронный ресурс].
8. Коваленко, Б. Б. Цифровая глобализация: возможности и риски стратегического развития бизнес-организаций / Б. Б. Коваленко, Е. Г. Коваленко // Глобальный научный потенциал. – 2017. – № 10 (79). – С. 140–142.

9. Воронцовский А.В. (2020) Цифровизация экономики и ее влияние на экономическое развитие и общественное благосостояние. Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. Т. 36. Вып. 2. С. 189–216. <https://doi.org/10.21638/spbu05.2020.202>

10. Халилов Н.Х., Сафина Н.Т. «Роль цифровизации в развитии социально-экономических систем в Республике Узбекистан». Colloquium-journal №15 (138), 2022 Część 1 (Warszawa, Polska). (ISSN 2520-6990 ISSN 2520-2480) 83-86p. [<https://colloquium-journal.org/wpcontent/uploads/2022/06/Colloquium-journal2022-138-1.pdf>]

11. Khalilov Nurullo Khamidillayevich, Safina Nafisa Talgatovna. // Digitalization - as the main factor in the development of the quality management system of the textiles industry of the Republic of Uzbekistan. // World Bulletin of Management and Law (WBML) Available Online at: <https://www.scholarexpress.net> Volume-19, February-2023 ISSN: 2749-3601.